



EUROMASTER®

FEVRIER 2021

**COMFLUENCE POUR
EUROMASTER**

REVUE DE PRESSE

*Retombées médiatiques - Conférence
de presse du 23/02/2021*

:comfluence

Sommaire

EUROMASTER

Le bilan 2020 d'Euromaster France soutenu par son activité VI
Transporteurs.net - 26/02/2021

Le bilan 2020 d'Euromaster France soutenu par son activité VI
routiers.com - 26/02/2021

Euromaster cible les pros pour rebondir
Apres-vente-auto.com - 25/02/2021

Euromaster veut effacer l'impact de la crise dès 2021
JournalAuto.com - 25/02/2021

Euromaster veut effacer l'impact de la crise dès 2021
<https://t.co/UCa8z6eE3d> #Euromaster #Michelin
#pneumatiques <https://t.co/3MWNbBlAcn> JournalAuto.com - 25/02/2021

Euromaster confiant pour 2021
j2rauto.com - 25/02/2021

Euromaster mise sur un retour au niveau d'avant crise
pneumatique-lesite.fr - 24/02/2021

Euromaster dévoile ses objectifs pour 2021
decisionatelier.com - 23/02/2021

Comment Euromaster envisage l'année 2021
automobile-entreprise.com - 23/02/2021

Euromaster France n'a perdu que 10% de chiffre d'affaires en 2020
Autoactu.com - 23/02/2021

Euromaster: orientations 2021, priorités stratégiques & enjeux de mobilité
Am-today.com - 24/02/2021

Euromaster vise un retour aux chiffres de 2019 pour 2021
auto-infos.fr - 23/02/2021

Euromaster va recruter 400 personnes en 2021; un homme remercie les policiers qui l'ont sauvé; un bébé gypaète est né... Voici les 5 infos positives du jour
ledauphine.com - 23/02/2021

Corpus



Le bilan 2020 d' Euromaster France soutenu par son activité VI

Grâce à l'activité VI, qui représente la moitié de son chiffre d'affaires, **Euromaster** France a amorti la chute des ventes de pneus tourisme, enregistrant un recul de seulement 10% en 2020. Il souhaite recruter massivement de nouveaux franchisés ainsi que 400 nouveaux salariés cette année.





Le bilan 2020 d' Euromaster France soutenu par son activité VI

Grâce à l'activité VI, qui représente la moitié de son chiffre d'affaires, Euromaster France a amorti la chute des ventes de pneus tourisme, enregistrant un recul de seulement 10% en 2020. Il souhaite recruter massivement de nouveaux franchisés ainsi que 400 nouveaux salariés cette année.





Euromaster cible les pros pour rebondir



Actualités Réseaux

Pneumaticiens

Euromaster cible les pros pour rebondir en PDF" id="53090342"> **Euromaster** cible les pros pour rebondir

<https://www.apres-vente-auto.com/reseaux/actualites-reseaux/105868-euromaster-cible-les-pros-pour-rebondir> title="Partager par email" target="_blank">25 février 2021

Par La rédaction

Après une année chahutée par la crise sanitaire, l'enseigne de pneumaticiens Euromaster entend retrouver son niveau d'activité de 2019 en multipliant notamment les services à destination de sa clientèle professionnelle...



Credit photo : Nico Schlosser

Le réseau de spécialistes du pneumatique **Euromaster** a vécu l'exercice 2020 avec des impacts très contrastés selon les segments de marché. Si le marché des particuliers (20% de son CA) a subi de plein fouet le premier confinement, il a pu compter sur un marché des professionnels encore en mouvement. Mais avec une dynamique là encore très disparate selon les métiers : le secteur du BTP s'est retrouvé à l'arrêt complet durant le premier confinement, les autocaristes durant toute l'année ou presque, les loueurs courte durée, pénalisés par l'arrêt brutal du tourisme, ont accusé quant à eux -80% d'activité ; celui du génie civil a enregistré -60%... En revanche, le transport des biens de consommation courante, la pharmacie ou le e-commerce ont quant à eux



continué, confinement ou pas. Mêmes disparités en termes géographiques cette fois, le Grand Ouest se montrant plus dynamique que l'Est ou l'Île-de-France, beaucoup plus touchés par la pandémie et ses effets sur l'économie.

Dès le 17 mars, le réseau de pneumaticiens avait décidé de participer à l'effort de guerre en conservant ouvert au moins un centre VL et un centre VI ouverts par département afin de garantir la mobilité des personnels soignants et des métiers en première ligne dans la lutte contre la pandémie (transporteurs, véhicules prioritaires, etc.). Soit environ 200 centres ouverts sur les plus de 400 que compte **Euromaster** sur le territoire, mais aussi les quelque 800 ateliers mobiles de l'enseigne, à même d'intervenir sur parc ou en dépannage.

In fine, l'enseigne affiche pour 2020 un recul de 10% de son CA avec, dans le détail, -15% sur le VL, -9% sur le PL mais avec une croissance sur le segment des pneus agricoles, à +1,3%.

Simplification, digitalisation et maillage

Pour retrouver en 2021 les mêmes performances que celles enregistrées en 2019, **Euromaster** a 'profité' de la crise sanitaire pour accélérer sur certains projets. D'abord, une simplification de son organigramme initiée en 2019 et qui débouche aujourd'hui sur huit directions régionales regroupant tout à la fois les activités VL et PL. Objectif : parvenir à une plus grande synergie au sein des régions afin de mieux prendre en compte la mixité des parcs des clients pros.

Ensuite, le réseau a déployé en 2020 un nouvel outil digital pour ses techniciens VI. Baptisé Salix, le concept repose sur une tablette au travers de laquelle les infos transitent en temps réel : ordres de missions, parcours optimisé, renseignements sur les interventions effectuées voire, sur les travaux à venir. Toutes ces informations sont disponibles tout autant pour le gestionnaire de flotte que pour le centre **Euromaster**. Deux régions sont d'ores et déjà équipées de l'outil salix ; les six autres doivent l'être dans le courant de l'année 2021.

Parmi les priorités de l'enseigne, la densification du maillage est aussi à l'ordre du jour : *« Nous ne souhaitons pas toucher à nos succursales qui font partie de l'ADN du réseau, déclare Marc Frustié, directeur général de **Euromaster** France. Nous comptons en revanche nous développer et optimiser notre proximité avec nos clients par le biais de la franchise (NdlR : qui représente actuellement 137 des 400 centres de l'enseigne en France). Nous avons accueilli 15 nouveaux membres l'année dernière et notre plan de marche implique le recrutement de 100 nouveaux franchisés à horizon 5 ans. »*
Nouveaux Services

L'enseigne du groupe Michelin a aussi lancé de nouveaux services à destination de sa clientèle professionnelle. Le premier se nomme Mastercare, désormais disponible pour les flottes VL. Il repose sur l'entretien préventif des véhicules via des interventions régulières sur parc des ateliers mobiles. Il permet de renforcer la sécurité des collaborateurs utilisateurs des véhicules, d'optimiser le rendement kilométrique des pneus et la consommation de carburant, et enfin de minimiser les immobilisations dues à des pannes.

Autre service déployé par **Euromaster** : Easyliiss, une mensualisation des dépenses d'entretien. Proposée aux clients pros pour leur flotte VL, PL ou pour les clients du génie civil et pour des périodes allant de 12 à 48 mois, ce service évite les à-coups de trésorerie. Si un évaluateur définit la mensualité, le client connaît le coût réel d'entretien de son parc par le biais d'un portail digital où sont suivis les travaux de maintenance effectués et ceux à venir. Une régularisation des dépenses intervient en fin de période.

Le troisième service proposé par l'enseigne Mastercontrol Easyliiss pour les VL et VUL. L'offre se décline selon deux formules : soit la mensualisation du budget pneus et



services associés, soit une formule plus complète intégrant également l'entretien courant du véhicule et ce, pour une période allant de 12 à 48 mois.

Enfin, une offre de LOA apparait pour répondre à une problématique de financement des pneus lorsque le client ne souhaite pas passer par la mensualisation. Baptisé TyreLease, ce nouveau service d' **Euromaster** concerne toutes les marques de pneus et se destine à tous les secteurs : VL, VUL, PL, GC, agricole et manutention.

Note de l'article

Loading...





URL :<http://www.twitter.com>

PAYS :France

TYPE :Médias sociaux

Tweets :14981

Following :667

Followers :5638



► 25 février 2021

> Version en ligne



JournalAuto.com

@Journal_Auto



Euromaster veut effacer l'impact de la crise dès 2021 <https://t.co/UCa8z6eE3d> #Euromaster #Michelin
#pneumatiques <https://t.co/3MWNbBIAcn>



25 février 2021





Euromaster veut effacer l'impact de la crise dès 2021



Euromaster veut effacer l'impact de la crise dès 2021" alt=" **Euromaster** veut effacer l'impact de la crise dès 2021" id="7484f753">

Euromaster a connu une baisse d'activité globale de -10 % en 2020, avec de fortes disparités selon les segments de marché.

Malgré une baisse d'activité de 10 % en 2020, **Euromaster** envisage un retour à la normale dès cette année. Pour cela, l'enseigne lance de nombreux services pour ses clients tels que des solutions de financement et d'entretien préventif.

Bien que mobilisé durant la crise sanitaire, **Euromaster** "> **Euromaster** a vu son activité globale chuter de 10 % avec des variations en fonction des segments. Pour rappel, son activité d'entretien concerne à 80 % les professionnels et 20 % les particuliers et se divise à parts égales entre véhicules industriels et véhicules légers. Le réseau écoule en moyenne 3 millions de pneus et réalise 150 000 vidanges/entretiens par an dans ses 400 centres (dont 137 franchisés).

Des disparités importantes

L'activité des véhicules légers des particuliers a connu une baisse de 15 % en 2020 (avec une chute de 80 % en avril).

*"La location courte durée a été quant à elle très fortement impactée, en corrélation avec l'arrêt brutal du tourisme d'affaires et du tourisme étranger", constate **Marc Frustié**, directeur général d' **Euromaster** France.*

Côté logistique et transport routier, le transport de marchandises est resté actif alors que les autocaristes et le transport de véhicules a souffert. A la fin de l'année, malgré un rythme soutenu au 3^e trimestre, le recul se porte à -9 % sur le marché PL. Le génie civil a été stoppé totalement au 1^{er} confinement mais a bien repris et est resté actif au 2^e confinement. De son côté, l'agricole est resté dynamique et affiche même une légère croissance (+1,3 %) comparé à 2019. Des disparités par région ont aussi été observées avec des écarts de 10 points entre l'Ouest et l'Est de la France.

"Malgré ce résultat global négatif, nous avons terminé l'année avec un cashflow positif. Nous avons fait preuve de résilience et avons opéré une meilleure gestion des stocks", reconnaît le directeur général.

Une stratégie, trois piliers

Pour se projeter dans l'avenir, **Euromaster** s'est penché sur les immatriculations de véhicules neufs, qui sont un indicateur important en termes de capacité d'investissement et de besoin d'entretien des parcs. *"Comme les ventes de véhicules neufs ont chuté, le parc sera vieillissant en 2021 et les besoins d'entretien accrus. En se basant sur ces projections et nos résultats, nous tablons sur un retour à la performance de 2019 dès cette année",* annonce-t-il.

L'enseigne qui entend *"rester le leader au service des professionnels"* a mis au point une stratégie pour renforcer son efficacité opérationnelle basée sur 3 piliers : simplifier,



digitaliser et densifier. Ainsi, en 2020, pour simplifier les process, **Euromaster** a lancé la digitalisation de ses opérations VI avec un nouvel outil d'exploitation baptisé Salix. Les techniciens sont ainsi équipés de tablette et reçoivent des ordres d'intervention clairs, avec un parcours optimisé par leur « dispatcheur ». Ils renseignent la réalisation des travaux demandés et peuvent signaler les travaux détectés à venir. Ces infos sont transmises en temps réel au centre de service et au client. Résultat : gain de temps et de fiabilité.

Euromaster souhaite aussi densifier son maillage. *"La stratégie est claire, nous souhaitons conserver tous nos centres intégrés et nous développer grâce à la franchise, en ajoutant 100 centres supplémentaires d'ici 5 ans"*, confie le directeur général.

Enfin, le distributeur contrôlé par Michelin mise sur ses 800 ateliers mobiles (dont 60 réservés aux pros) pour "agrandir" son maillage ainsi que sur ses "satellites stores", des containers aménagés à proximité ou directement sur les sites des clients industriels.

Le financement au cœur de l'avenir

La crise a aussi été l'occasion de réfléchir à de nouvelles solutions servicielles pour mieux accompagner les clients. A commencer par MasterCare, la solution d'entretien préventif des flottes. *"Ce programme existait depuis quelques années pour le génie civil et le poids lourd, désormais, il est disponible pour les VL"*, indique **Stéphanie**

Decompois, directrice communication et marketing d'**Euromaster** France. Grâce à un portail dédié, les gestionnaires ont ainsi accès à l'information en temps réel sur leur parc et ont une vision claire des dépenses et entretiens à réaliser.

Pour éviter les à-coups de trésorerie, **Euromaster** lance également MasterControl Easyliiss, *"une offre unique sur le marché pour les VUL et VL"*. Il s'agit de la mensualisation de budgets d'entretien avec un engagement allant de 12 à 48 mois, qui fonctionne *"un peu comme votre facture EDF, le client paye chaque mois et en fin de période, une régularisation s'opère en fonction des entretiens réalisés"*, détaille-t-elle. L'offre se décline en deux formules : mensualisation du budget pneus + services pneus ou mensualisation pneus + services pneus + entretien du véhicule, avec des enveloppes Michelin été ou 4 saisons. Pour le poids lourd et le génie civil, les contrats d'entretien MasterCare se décline en Easyliiss, avec mensualisation et régularisation en fin de période.

Enfin, **Euromaster** lance TyreLease une offre de LOA (location avec option d'achat) multimarque et multivéhicule. Cette dernière est ainsi valable pour les pneus PL, VL, VUL, GC et manutention.

Autant de nouveaux services qui permettront à l'enseigne de toujours mieux accompagner ses clients et de renouer, comme elle l'espère, avec la croissance.





Comment Euromaster envisage l'année 2021



Publié le 23 février 2021 par 02. Antonin Moriscot

Si l'activité d' Euromaster a fatalement été impactée l'an passée par la mise à l'arrêt du pays en raison de la situation sanitaire, l'enseigne regorge de projets pour l'année à venir et s'attend à des activités en croissance.



image d'illustration © XXX

Leader des prestations d'entretien auprès des clients professionnels (80 % de l'activité en BtoB) Euromaster a enregistré **une baisse de 10 % de l'ensemble de ses activités** - et de son chiffre d'affaires - en 2020. Une situation bien entendu inédite et **imputable à la crise sanitaire** et plus particulièrement aux mesures adoptées pour contenir la propagation de **la pandémie de Covid-19** dans l'Hexagone. En détails, l'exercice 2020 de l'enseigne, filiale du Groupe Michelin, est plus contrasté selon les branches. « *Les activités véhicules industriels (génie civil, agricole, poids-lourds) ont*



*régressé de 9 % tandis que les activités véhicules légers (VP + VUL) ont plongé de 18 % », détaille **Marc Frustié**, le patron de l'enseigne. « Nous avons cependant bien géré nos stocks et avons réalisé quelques désinvestissements. Ce qui nous a permis de préserver notre trésorerie » ajoute-t'il.*

Pour tourner la page de 2020 et renouer avec la croissance, **Euromaster** fourmille de projets pour l'année à venir à déployer par ses 400 centres dont 170 franchisés. Les principales actions se concentreront sur un renforcement du maillage territorial et la digitalisation du réseau. L'objectif est d'offrir davantage de services en ligne et de dégager de toute paperasserie les techniciens intervenants en ateliers comme directement sur sites, auprès des clients. Le second volet porte sur le développement de nouveaux services.





Euromaster dévoile ses objectifs pour 2021



Publié le 23 février 2021 par Victoire de Faultrier-Travers.

Après une année 2020 marquée par la crise sanitaire, l'enseigne, confiante pour 2021, présente ses trois grands thèmes de l'année concernant son réseau, ses services et son développement RSE.

Euromaster)" id="31fdc77b">

L'enseigne prévoit une croissance identique à celle de 2019 pour cette année (©

Euromaster)

Face à la crise sanitaire, **Euromaster**, a maintenu ses services et activités avec **40% de son réseau ouvert**, soit un voire deux centres VL ouverts par département. De plus, les 800 ateliers mobiles sont restés opérationnels pour les poids lourds. Comme le souligne Marc Frustié, directeur général d' **Euromaster** France, la crise sanitaire a affecté différemment les régions ainsi que les activités véhicules légers par rapport aux véhicules industriels. Exception faite pour l'activité en agricole en légère hausse de 1,3%. De son côté la vente de pneu a été dynamisée par le canal digital. Le chiffre d'affaires 2020 d' **Euromaster** France accuse ainsi un **recul de 10%**, néanmoins compensé par des **gains de trésorerie** (baisse des stocks, désinvestissement et des efforts de gestion). Pour 2021, Marc Frustié, prudent par rapport à l'évolution de la crise sanitaire, projette de **retrouver une activité identique à celle de 2019**.

Cette année, **Euromaster** prévoit un développement du réseau en trois étapes :

Une **simplification du réseau**, avec l'optimisation de l'organisation du réseau en regroupant l'ensemble des centres VI, VL et mixtes dans huit régions, managées par une direction des opérations ;

Une **digitalisation du réseau**, en commençant par l'activité VI avec l'opération « Salix », le nouvel outil d'exploitation : les techniciens sont équipés de tablettes pour recevoir des ordres d'intervention et renseigner la réalisation des opérations. Le service, qui sera entièrement déployé d'ici la fin de l'année, transmet toutes les informations au centre de service et au client en temps réel ;

Et une **densification du réseau** : l'objectif est d'intégrer d'ici cinq ans cent points de franchises, soit vingt par an, et sans perdre aucun franchisé.



Euromaster devient une entreprise de services

De plus, l'enseigne, **Euromaster**

-elu-meilleur-centre-auto-de-l-annee-2021,15324">élue meilleur centre-auto de l'année, poursuit ses **stratégies de recrutement et de RSE** (recyclage, recreusage, rechapage, quatre vies et modèle multi-vies) en 2021.

Par ailleurs, l'enseigne annonce pour 2021 l'**enrichissement de ses services** destinés aux flottes professionnelles. **Euromaster** lance ainsi une **solution d'entretien préventif** baptisée MasterCare qui permet d'assurer la sécurité et la mobilité et le contrôle des dépenses. L'enseigne présente aussi des solutions de mensualisations des budgets d'entretien qui lisse les dépenses, basé sur le kilométrage ou le nombre d'heures (génie civil).

Stéphanie Decompois, directrice marketing, communication et digital, annonce également le lancement de la solution MasterControl Easyliiss avec un engagement sur un an ou 48 mois avec une **régularisation en fin de période**. MasterControl comprend deux formules : pneus + services pneus et pneus + services pneus + entretien du véhicule. Pour les poids lourds, l'enseigne lance la solution MasterCare BPR (budget prévisionnel révisable) avec un suivi de l'état du parc pneus, une mensualisation des dépenses pneus + services, avec également une régularisation en fin de période. Enfin **Euromaster** lance des **offres de financement** liées à des besoins ponctuels pour l'**achat de pneus et de services**, ainsi qu'une solution de crédit et de LOA. L'objectif étant de devenir un *one shop servicing*, l'enseigne annonce également le lancement de TyreLease : une offre LOA multimarques et multi-véhicules valable pour les pneus PL, VL, VUL et Manutention.





Euromaster mise sur un retour au niveau d'avant crise

En dépit d'une activité globale en baisse de 10% en 2020, le pneumaticien envisage cette année un retour à la situation de 2019. Pour cela, **Euromaster** compte renforcer son maillage et va s'appuyer sur le lancement de nouveaux services. A l'occasion de sa conférence de presse annuelle, **Euromaster** a dressé un bilan contrasté de son année 2020. Au global, l'enseigne de pneumaticiens qui compte 400 centres (dont 137 franchisés), a vu son activité globale chuter de 10 % avec des variations en fonction des segments. Pour rappel, son activité d'entretien concerne à 80 % les professionnels et 20 % les particuliers et se divise à part égale entre véhicules industriels et véhicules légers. Il écoule en moyenne 3 millions de pneus et réalise 150 000 vidanges/entretiens par an.

Un bilan tout en contraste

L'activité des véhicules légers des particuliers ont connu une baisse de 15 % en 2020, (avec une chute de -80 % en avril).

"La location courte durée a été quant à elle très fortement impactée, en corrélation avec l'arrêt brutal du tourisme d'affaires et du tourisme étranger", constate Marc Frustière, directeur général d' **Euromaster** France.

Côté logistique et transport routier, le transport de marchandises est resté actif alors que les autocaristes et le transport de véhicules a souffert. A la fin de l'année, avec un rythme soutenu au 3 trimestre, le recul se porte à -9% sur le marché PL. Le Génie civil a été stoppé totalement au 1 confinement mais a bien repris et est resté actif au 2 confinement. De son côté, l'agricole est resté dynamique et affiche même une légère croissance (+1,3 %) vs 2019. Des disparités par région ont aussi été observées avec des écarts de 10 points entre l'Ouest et l'Est de la France.

"Malgré ce résultat global négatif, nous avons terminé l'année avec un cashflow positif. Nous avons fait preuve de résilience et avons opéré une meilleure gestion des stocks", reconnaît le directeur général.

Retour à la performance de 2019

Pour se projeter dans l'avenir, **Euromaster** s'est penché sur les immatriculations de véhicules neufs, qui sont un indicateur important en termes de capacité d'investissement et en termes de besoin d'entretien des parcs. "Comme les ventes de véhicules neufs ont chuté, le parc sera vieillissant en 2021 et les besoins d'entretien accrus. En se basant sur ces projections et nos résultats, nous tablons sur un retour à la performance de 2019 dès cette année", annonce-t-il.

L'enseigne qui entend "rester le leader au service des professionnels" a mis au point une stratégie pour renforcer son efficacité opérationnelle basée sur 3 piliers : simplifier, digitaliser et densifier. Ainsi, en 2020, pour simplifier les process, **Euromaster** a lancé la digitalisation de ses opérations VI avec un nouvel outil d'exploitation baptisé Salix. Les techniciens sont ainsi équipés de tablette et reçoivent des ordres d'intervention clairs, avec un parcours optimisé par leur "dispatcher". Ils renseignent la réalisation des travaux demandés et peuvent signaler les travaux détectés à venir. Ces infos sont transmises en temps réel au centre de service et au client. Résultat : gain de temps et de fiabilité.

Euromaster souhaite aussi densifier son maillage. "La stratégie est claire, nous souhaitons conserver tous nos centres intégrés et nous développer grâce à la franchise, en ajoutant 100 centres supplémentaires d'ici 5 ans", confie le directeur général.

Enfin, la filiale de Michelin mise sur ses 800 ateliers mobiles (dont 60 réservés aux pros)



pour étendre son maillage ainsi que sur ces "satellites stores", containers aménagés à proximité ou directement sur les sites des clients industriels.

Pleins feux sur la trésorerie

La crise a aussi été l'occasion de réfléchir à de nouvelles solutions servicielles pour mieux accompagner ses clients. A commencer par MasterCare, la solution d'entretien préventif des flottes. "Ce programme existait depuis quelques années pour le Génie civil et le poids lourd, désormais, il est disponible pour les VL", indique Stéphanie Decompois, directrice communication et marketing d' **Euromaster** France. Grâce à un portail dédié, les gestionnaires ont ainsi accès à l'information en temps réel sur leur parc et ont une vision claire des dépenses et entretiens à réaliser.

Pour éviter les à-coups de trésorerie, **Euromaster** lance également MasterControl Easyliiss, "une offre unique sur le marché pour les VUL et VL". Il s'agit de la mensualisation de budgets d'entretien avec engagement 12 à 48 mois, qui fonctionne "un peu comme votre facture EDF, le client paye chaque mois et en fin de période, une régularisation s'opère en fonction des entretiens réalisés", détaille-t-elle. L'offre se décline en deux formules : mensualisation du budget pneus + services pneus -ou mensualisation pneus + services pneus + entretien du véhicule, avec des pneus Michelin été ou 4 saisons. Pour le poids lourd et le Génie civil, les contrats d'entretien MasterCare se décline en Easyliiss, avec mensualisation et régularisation en fin de période.

Enfin, **Euromaster** lance TyreLease une offre de LOA multimarque et multivéhicule, valable pour les pneus PL, VL, VUL, GC et manutention.

Employeur responsable

En parallèle, **Euromaster** poursuit son engagement RSE, en défendant notamment les 4 vies d'un pneu et grâce à ses partenariats avec Aliapur et Praxy. L'enseigne rappelle également que la formation fait partie intégrante de sa stratégie, avec 3% de sa masse salariale qui lui sont consacrés annuellement. Elle recrute également 300 techniciens et 50 managers chaque année. Enfin, cette dernière met un point d'honneur à garantir la sécurité de ses employés. Des engagements salués notamment par NPS (Net promoter score) de 78 et la distinction de meilleur centre auto de l'année reçue pour la 6 année consécutive.





Euromaster France n'a perdu que 10% de chiffre d'affaires en 2020

Réseaux - 24/02/2021

Grâce à l'activité VI, qui représente la moitié de son chiffre d'affaires, **Euromaster** France a amorti la chute des ventes de pneus tourisme, enregistrant un recul de seulement 10% en 2020. Il souhaite recruter massivement de nouveaux franchisés ainsi que 400 nouveaux salariés cette année.

Euromaster France n'a perdu que 10% de chiffre d'affaires en 2020" id="8e3d9dc">

Avec ses 800 ateliers mobiles, **Euromaster** a pu maintenir ses services auprès de ses clients professionnels en 2020.

Auteur : Xavier Champagne Chef de rubrique

La lecture de cette actualité est réservée aux abonnés.

Comment consulter cette actualité ? Vous avez un abonnement INFORMATIONS, MARCHÉ ou CLUB : Identifiez-vous

Choisissez une offre d'abonnement

Edition du 24/02/2021 Christian Levin successeur de Henrik Henriksson à la tête de Scania

Christian Levin est nommé Président-directeur général de Scania à compter du 1er mai 2021, succédant à Henrik Henriksson.

Mouvements Gino Ferru nommé directeur général de la région EMEAR de Here Technologies

Gino Ferru a rejoint Here Technologies en tant que directeur général de la région EMEAR, succédant à Fred Hassabi.

Mouvements Les pneus 4 saisons ont fait mieux que les pneus hiver en 2020

Pour la première fois, en 2020, davantage de pneus 4 saisons (+5%) ont été vendus que de pneus hiver (-32%). Ils ont représenté 14% des ventes contre 11% pour les pneus hiver qui ont subi une météo défavorable et n'ont pas profité de l'entrée en vigueur de la loi Montagne II.

Réseaux La tribu Cherokee demande à Jeep de changer le nom de son 4x4

(AFP) - Le Cherokee, légendaire 4x4 de Jeep presque quinquagénaire, pourrait bien devoir changer de nom, le chef de la tribu amérindienne éponyme estimant que le temps était venu pour les entreprises et équipes sportives aux Etats-Unis de cesser d'utiliser leur nom.

Autour de l'auto Les opportunités de Renault, selon Luca de Meo

Réduction des coûts de développement, baisse du point mort, maîtrise de la technologie électrique, retour dans le segment C, le directeur général de Renault, Luca de Meo, a listé les atouts du constructeur lors de la présentation des résultats financiers la semaine dernière.

Constructeurs Toyota donne le coup d'envoi de sa ville connectée au pied du Mont Fuji

(AFP) - Toyota a donné mardi le coup d'envoi de son programme pour développer une ville entièrement connectée au Japon, un grand laboratoire pour toutes les technologies du futur, comme la conduite automatisée, la robotique, l'intelligence artificielle.

Constructeurs Michelin s'engage à produire des pneus "100% durables" d'ici 2050

(AFP) - Les pneus Michelin seront composés intégralement de matériaux durables (renouvelables, recyclés ou biosourcés) d'ici 2050, a promis mardi le géant français des



pneumatiques.

EquipementiersCatégorie RéseauxLes pneus 4 saisons ont fait mieux que les pneus hiver en 2020

Pour la première fois, en 2020, davantage de pneus 4 saisons (+5%) ont été vendus que de pneus hiver (-32%). Ils ont représenté 14% des ventes contre 11% pour les pneus hiver qui ont subi une météo défavorable et n'ont pas profité de l'entrée en vigueur de la loi Montagne II.

24/02/2021 Le groupe Vauban entre dans le top 10 Peugeot avec le rachat de deux concessions

Avec le rachat des concessions Peugeot de Saint-Brice (95) et Chambly (60), le groupe Vauban va totaliser 10 points de vente Peugeot dans le Nord-Ouest parisien pour un potentiel de 9.500 VN.

19/02/2021 Le CNPA interpelle l'Etat sur la poursuite des aides en 2021

Seules 30% des entreprises de l'automobile disent être en mesure de rembourser leur PGE cette année, selon une enquête du CNPA. L'organisation syndicale propose la mise en place d'un "prêt de consolidation" pour accompagner les TPE-PME du secteur.

18/02/2021 Le groupe BPM investit dans la voiture de luxe à Monaco

Patrick Bornhauser va ajouter 6 marques de luxe à son offre en rachetant le groupe Monaco Luxury, pesant 200 millions d'euros de chiffre d'affaires à Monaco.

18/02/2021 Le groupe Hamecher, meilleur distributeur Mercedes-Benz Trucks de 2020

Malgré la crise, le groupe Hamecher a vu son chiffre d'affaires VI & VUL progresser et même sa rentabilité s'améliorer. Pascal Bonache, responsable de cette activité au sein du groupe, nous éclaire sur ces performances record.

18/02/2021 Le groupe d'Autodistribution va recruter 1.000 collaborateurs

(AFP) - Parts Holding Europ compte recruter "plus de 1.000 collaborateurs" en 2021 en France et à l'étranger, a indiqué mardi le groupe de pièces détachées pour l'automobile (Autodistribution, Mondial Pare-Brise, Oscaro.com).

17/02/2021





Euromaster : orientations 2021, priorités stratégiques & enjeux de mobilité

Réparateurs mar, 23/02/2021 - 15:48

M.Marc Frustié, DG d' Euromaster France, tenait une conférence de presse pour présenter sa stratégie d'entreprise 2021. Deux ans après sa prise de fonction, ce rendez-vous a été l'occasion de revenir sur la manière dont Euromaster France a traversé cette année de crise sans précédent, et de dévoiler les orientations et priorités stratégiques de l'enseigne afin d'accompagner les entreprises dans leurs enjeux de mobilité sur les années à venir - nouveaux marchés et offres de services.

PDF (7.42 Mo)

Télécharger





Euromaster vise un retour aux chiffres de 2019 pour 2021



Publié le 23 février 2021 par Frédéric MARTY

Euromaster a vu son chiffre d'affaires reculer de 10 % en 2020, tout en maintenant une trésorerie positive grâce notamment à une optimisation de ses stocks. L'enseigne table sur un retour aux chiffres de 2019 pour une année 2021 encore incertaine.

Euromaster /Nico Schlosser"> Euromaster /Nico Schlosser" id="3856d99c">

© Euromaster /Nico Schlosser

L'année **2020** n'a pas épargné Euromaster. La filiale du groupe **Michelin** a enregistré un recul de **10 %** l'année dernière, avec des résultats contrastés selon les activités. En effet, fortement implanté auprès des **entreprises**, qui assurent **80 %** de son activité, Euromaster a subi un sort plus ou moins favorable selon les domaines d'exercice de ses clients. Ainsi, le **poids lourd** n'a subi qu'une baisse de **9 %**, alors que le **véhicule léger** a chuté de **18 %**. « *Nous avons mesuré des écarts importants selon les activités mais aussi selon les régions. L'Ouest a été moins pénalisé, tandis que l'Île-de-France a été particulièrement touchée, avec une baisse de 10 % supplémentaire par rapport à toutes les autres régions* », remarque **Marc Frustié**, directeur général d'Euromaster France. Les **400 centres** de l'enseigne (500 millions d'euros de chiffre d'affaires), dont **137 franchisés** (200 millions d'euros de chiffre d'affaires), ont donc été plus ou moins impactés selon leur situation géographique et leurs spécialités. Dans ce contexte peu favorable, l'activité liée aux **engins agricoles** a ainsi **augmenté très légèrement** pour l'enseigne en **2020**. De manière plus globale, « *les ventes de pneus sur le canal digital sont restées dynamiques* », souligne Marc Frustié sans en dire davantage. Malgré les deux confinements, Euromaster France a fini l'année 2020 avec un **cash flow positif** selon son directeur général. « *Nous avons bien géré nos stocks et avons réalisé quelques désinvestissements, ce qui nous a permis de préserver notre trésorerie* », précise-t-il. L'enseigne a notamment ouvert à ses 137 franchisés son **centre logistique** jusqu'alors réservé à ses succursales. Une plateforme revue et améliorée, qui s'est élargie aux franchisés au mois de juin dernier. Le client particulier en ligne de mire



L'année **2021** reste incertaine pour **Euromaster**, qui se fixe pour objectif de revenir aux résultats de **2019**. « *La baisse des immatriculations en 2020 devrait apporter davantage d'entretien sur un parc qui poursuit son vieillissement* », remarque Marc Frustié. Pour progresser sur le marché des particuliers, l'enseigne doit avant tout améliorer son maillage géographique. « *Nous couvrons 85 % du territoire sur le secteur du VI mais 50 % seulement de la population des particuliers* », confirme le directeur général. « *Nous voulons donc ouvrir une centaine de centres franchisés supplémentaires d'ici à cinq ans* », précise-t-il. Des établissements qui devraient être davantage tournés vers le véhicule léger. Cependant, l'enseigne ne néglige pas ses **clients professionnels**, avec l'introduction de nouveaux services. Une **tablette** permet notamment de **fluidifier la gestion des dossiers au quotidien** dans deux des huit grandes régions du réseau. Les six autres seront équipés au cours de l'année 2021. L'**entretien préventif MasterCare** arrive également pour les parcs de **véhicules légers**. La **mensualisation des dépenses** d'entretien a également été lancée pour les véhicules légers comme pour les poids lourds. Enfin, la **LOA sur tous les types de pneus et toutes les marques** a fait ses débuts afin d'éviter les mouvements de trésorerie lors d'achats de pneus pour les clients professionnels. Une version de ce service destiné aux particuliers pourrait même voir le jour si le modèle est jugé pertinent.





Euromaster va recruter 400 personnes en 2021; un homme remercie les policiers qui l'ont sauvé; un bébé gypaète est né... Voici les 5 infos positives du jour



ÉCONOMIE/EUROMASTER COMPTE RECRUTER 400 PERSONNES. Le directeur général d'Euromaster, dont le siège social se situe près de Grenoble, a annoncé le recrutement de 400 personnes courant 2021, dans la structure intégrée, «hors franchise», a annoncé le directeur général ce mardi matin. Toutes les régions sont concernées. Les techniciens monteurs sont au cœur de ce recrutement. «Un technicien monteur chez nous est recruté sans diplôme, nous le formons. Nous consacrons 3% de la masse salariale à la formation chaque année», a précisé Marc Frustié.

